



SI Qualificação e Internacionalização – PME – Proj. Individuais

Designação do Projeto: Aspecto na Moda Internacional

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-034706

N.º do projeto: 034706

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Aspecto Fardas - Design e Produção, Lda

Data de aprovação: 29/03/2019

Custo total elegível: 77.435,00 euros

Apoio financeiro da União Europeia: 34.845,75 euros

Objetivo Temático: Reforçar a competitividade das PME

Prioridade de Investimento: Concessão de apoio à criação e ao alargamento de capacidades avançadas de desenvolvimento de produtos e serviços

Tipologia de Intervenção: Qualificação e inovação das PME

Objetivos:

- 1)** Incorporação de fatores críticos de competitividade, nomeadamente marca, design, posicionamento, reputação e qualidade, de forma a consolidar e garantir o crescimento futuro continuado da empresa a nível nacional e internacional
- 2)** Melhoria das TIC, através da aquisição de hardware e software que permita a otimização de processos complexos e a concretização de processos desmaterializados (vendas online) com clientes e fornecedores
- 3)** Melhorar o posicionamento da ASPECTO FARDAS na cadeia de valor da Indústria Têxtil e do Vestuário através do desenvolvimento de uma marca de roupa para senhora, registo de marca internacional, plano de marketing internacional, lojas online multilingue, forma a aumentar significativamente o volume de negócios internacional

Data de início do projeto: 01/05/2018

Data de fim do projeto: 29/04/2020

Resultados expectáveis:

- 1) Aumento do volume de negócios do mercado de externo para 546.871,52 euros no ano pós-projeto (2020);
- 2) Desenvolvimento de loja *online* para o corporatewear e criação de *website* com loja *online* para a ANT;
- 3) Aumento da notoriedade da empresa;
- 4) Melhoria das capacidades de gestão, organização e comunicação junto dos mercados-alvo;
- 5) Reforço da abordagem aos mercados internos onde a empresa já se encontra presente;
- 6) Ganhos de produtividade e eficiência com impactos diretos na competitividade da empresa.